

JP Radio-televizija Unsko-  
sanskog kantona d.o.o. Bihać  
Trg maršala Tita bb,  
77000 Bihać, BiH  
Tel/fax:+387/37/222-701;  
Redakcija: 205;  
Marketing: 226-487; Radio: 222-  
679



www.rtvusk.ba

Public company Radio  
Television  
of Una-Sana Canton, LLC  
Bihać  
bb Trg maršala Tita  
77000 Bihać, BiH  
Tel/fax:+387/37/222-701;  
Newsroom: 205;  
Marketing: 226-487; Radio:  
222-679

Broj: 60 -04/25  
Datum: 20.01.2025.god.

**CJENOVNIK**  
**USLUGA MARKETINGA, OGLAŠAVANJA I SPONZORSTVA**  
**S OPĆIM USLOVIMA NA RTV USK-a**



Identifikacijski broj: 4263246960009; Porezni broj: 11001801; PDV broj: 263246960009; Transakcijski račun: UniCreditbank  
dd Filijala Bihać: 3385002200164104; e-mail: marketing@rtvusk.ba



Javno preduzeće Radio-Televizija Unsko-Sanskog kantona d.o.o. Bihać predstavlja ključni segment medijske scene Unsko-Sanskog kantona, kontinuirano pružajući relevantne informacije, edukativne programe i kulturne sadržaje građanima regiona.

U skladu sa svojom misijom, JP RTV USK-a je posvećeno radi na unapređenju kvaliteta svojih programa . Uprkos izazovima koji su pratili promjene na medijskom tržištu, JP RTV USK-a je nastavio da pruža relevantan i kvalitetan sadržaj, prilagođavajući se novonastalim okolnostima.

Televizija Unsko-sanskog kantona emituje program putem otvorene“MULTIPLEKS D“ mreže u digitalnoj regiji Plješevica i pokriva cjelokupan prostor kantona, te mreže kablovskih operatera.

Radio Unsko-sanskog kantona je javni servis USK-a s osnovnim ciljem – pravovremeno, istinito, profesionalno i cjelovito informisanje građana na području Unsko -sanskog kantona, ali i šire. s obzirom da program uživo emitujemo i na internetu, putem naše web stranice kao i facebooka.

Putem radio predajnika i repetitora, emitira svoj svoj program na 5 frekvencija:

- 96,2 MHz FM i 89,9 MHz FM , 105,1 MHz FM, 99,5 MHz FM, 90,9 MHz FM, čime globalno obezbjeđuje pokrivenost područja Unsko-sanskog kantona.

Web i društvene mreže

- redizajnirano izdanje [www.rtyusk.ba](http://www.rtyusk.ba) od novembra 2024. godine;
- Youtube RTV USK-a;
- Facebook RTV USK-;

# 1. CJENOVNIK USLUGA TELEVIZIJE USK-a SA OPĆIM UVJETIMA POSLOVANJA

## 1.1. CIJENE EMITOVANJA OGLASNOG SPOTA

Vrijeme	Prije KM/sec	Prekid KM/sec	Insertacija KM	Reminder KM
do 10,00 h	3,00	4,00	50,00	40,00
10,00 do 12,00 h	4,00	5,00	60,00	50,00
12,00 do 18,50	5,00	6,00	80,00	60,00
18,50 do 19,00	8,00	10,00	100,00	90,00
19,00 do 20,00	10,00	12,00	100,00	90,00
20,00 do 22,00	5,00	6,00	80,00	60,00
22,00 do 24,00	4,00	5,00	60,00	50,00
Nakon 24,00	2,00	3,00	40,00	30,00

## 1.2. EMITOVANJE TELOPA U PROGRAMU TV USK-a

Telop	Cijena
do 20 sekundi	60,00 KM
20-30 sekundi	80,00 KM
30-60 sekundi	100,00 KM
Svaka sekunda preko 1 minute plaća se.	2,00 KM

## 1.3. EMITOVANJE ČESTITKI U PROGRAMU TV USK-a

Čestitke (logotip, muzička podloga, prateći glas)	150 KM + 1 emitovanje gratis
emitovanje čestitke	50,00 KM
Sponzoriranje tačnog vremena (10" – logotip)	
cijeli mjesec	2.000,00 KM
pojedinačno	80,00 KM
Sponzoriranje vremenske prognoze i sporta u dnevniku 5"	
cijeli mjesec	1.200,00 KM
Pojedinačno	50,00 KM

### NAPOMENA:

- Oglasni blokovi u prekidima, insertacije i reminderi ne mogu se emitovati u emisijama informativnog programa.
- Cijene oglašavanja u gornjoj tabeli (tačka 1.) odnose se na oglašavanje u oglasnim blokovima stalnih i standardnih sadržaja u programskoj shemi.
- Cijene programskih sadržaja od posebnog interesa za RTV USK biće određene posebnim cjenovnikom ili ponudom.
- JP RTV USK zadržava pravo formiranja paket ponuda.

## 2.CIJENE EMITOVANJA OGLASNOG SPOTA U SPORTSKIM PROGRAMIMA

Kategorija	Blok pred (KM/sekundi)	Poluvrijeme (KM/sekundi)	Insertacija KM	Reminder KM	Time aut	Pred početni udarac (KM/sekundi)
Sport 1	5,00	6,00	80,00	60,00	8,00	10,00
Sport 2	4,00	4,00	60,00	50,00	6,00	8,00
Sport 3	3,00	3,00	50,00	40,00	5,00	6,00

### NAPOMENA:

- Sport 1- Prijenosi utakmica; košarka, rukomet...
- Sport 2- Prijenosi borilački sportovi;
- Sport 3-Specijalizovane sportske emisije i ostali sportovi;
- Insertacija–Dinamički logo sa tekstom ili animacija oglašivača u trajanju do 7 sekundi u donjem dijelu ekrana;
- Reminder–fiksna tekstualna poruka oglašivača u trajanju od 7 sekundi u donjem dijelu ekrana;
- Time out–oglašavanje moguće samo u sportovima koji imaju time out tokom susreta;
- Oglašavanje pred početni udarac je ograničeno na 15 sekundi;
- Cijene oglašavanja i sponzorstava specijalnih sportskih događaja koji nisu dio ovog cjenovnika uređene su posebnim cjenovnicima i ponudama.

## 3.CIJENE OGLAŠAVANJA – POSEBNI SADRŽAJI

Sadržaj	Cijena
Emitovanje spota pred vremensku prognozu oko 19.25 h	8,00 KM/sec.
Emitovanje spota pred Sport oko 19.20 h	8,00 KM/sec.
Emitovanje spota pred vremensku prognozu nakon ostalih info emisija	4,00 KM/sec.
Emitovanje spota pred Sport nakon ostalih info emisija	4,00 KM/sec.
Trailer uz najave pojedinih programskih sadržaja -prime time do 10 sec.	6,00 KM/sec.
Trailer uz najave pojedinih programskih sadržaja -ostali termini do 10 sec.	5,00 KM/sec.
Billbord –spot sponzora prije ili nakon same špice emisije -prime time do 10 sec.	6,00 KM/sec.
Billbord –spot sponzora prije ili nakon same špice emisije -ostali termini do 10 sec.	4,00 KM/sec.
Break bumper –prekid odmah nakon početka ili pred sam kraj programa do 10 sec. prime time	8,00 KM/sec.
Break bumper –prekid odmah nakon početka ili pred sam kraj programa do 10 sec. ostali termini	5,00 KM/sec.
Dupla ekspozicija –logo sponzora na špici emisije	90,00 KM
Reportaža do 10 min. –prime time	90,00 KM/min.
Reportaža do 10 min. –ostali termini	40,00 KM/min.
Komercijalne emisije do 55 minuta – prime time	1.800,00 KM.
Komercijalne emisije od 10 do 55 minuta – izvan prime timea	1.500,00 KM.
Komercijalna gostovanja u prime timeu	60,00 KM/min.
Komercijalna gostovanja u ostalim terminima	50,00 KM/min.
Kvizovi i nagradne igre u prime timeu	30,00 KM/min.
Kvizovi i nagradne igre u ostalim terminima	15,00 KM/min.
Kvizovi i nagradne igre u čijoj organizaciji učestvuje RTV USK	Po ponudi
Emitovanje programa TV prodaja –off time blok	Po ponudi
USK priyredni vodič	Po ponudi

#### NAPOMENA:

- Reportaže se emituju isključivo u slobodnim terminima propagandnih poruka (prednost imaju TV spotovi). Komercijalni program se emituje u skladu s zakonskim propisima, programskim mogućnostima, važećom programskom shemom i u dogovoru sa marketingom RTV USK.
- RTV USK može uz prethodnu najavu i obavijest naručitelju ne emitovati reportažu i komercijalni program u dogovorenom terminu.
- Cijena krola jednaka je cijeni remindera.

#### 4. NAJAVE DOGAĐAJA

- Cijene i uslovi emitiranja najava događaja (koncerti i druge javne priredbe) koje RTV USK ne snima za potrebe direktnog ili odgođenog emitiranja kao i događaje za koje RTV USK nije otkupio prava prikazivanja, jednaki su redovnim cijenama i uslovima emitiranja oglašivačkih poruka prema ovom Cjenovniku.
- Za najave događaja koje RTV USK snima radi emitiranja u svojim programima kao i za najave događaja čija je prava prikazivanja RTV USK otkupio, utvrđuju se uslovi i cijene emitiranja kako slijedi.
- Najave događaja emitiraju se u slobodnim terminima za emitiranje poruka u blokovima ispred ili iza;
- U slučaju da najava sadrži sponzorsku poruku cijene emitiranja se uvećavaju za 10 %.
- Cijene emitiranja:
  - do 16.00 i poslije 23.00 sati 2,00 KM/sec.
  - od 16.00 do 19.00 sati 4,00 KM/sec.
  - od 19.00 do 23.00 sati 3,00 KM/sec.

#### 5. POSEBNE ODREDBE O CIJENAMA

- Za naručeno emitovanje TV spota u poziciji prvi ili zadnji u bloku cijena se povećava za 15% te se tako formira bruto cijena oglašavanja.
- Za naručeno emitovanje TV spota kao "ekskluzivitet proizvoda" u prekidu programa cijena se uvećava za 20%, te se tako formira bruto cijena oglašavanja.
- Za ostale emisije i oblike emitovanja (cjelovite emisije, scenografske oznake, plasman proizvoda i usluga, najave voditelja, paket-ponude i dr.) cijene se posebno određuju i ugovaraju.
- Cijene, termini emitiranja i trajanja RTV USK privrednog TV vodiča u kojima će se prikazivati oglasne poruke više oglašivača čiji su TV budžeti do 4.000,00 KM definiraju se posebnom odlukom ili ponudama.
- Direktor RTV USK posebnom odlukom ili ponudom može odrediti posebne uslove i cijene za obračun vrijednosti emitiranih oglašivačkih poruka (posebni sadržaji, gledanost i drugo).
- Za emitovanje promotivnog materijala koji sadrži u poruci više oglašivača ili više proizvoda (robnih marki) različitih subjekata cijena se uvećava za 15%, osim u slučaju ovlaštenih zastupnika ili distributera marki koje se oglašavaju.
- Za humanitarne akcije (Crveni krst/križ, Crveni polumjesec i sl.) i druge akcije od javnog, društvenog i državnog interesa može se odobriti poseban koeficijent obračuna cijene koji će biti definisan ugovorom ili ponudom.
- Za uzajamna oglašavanja sa drugim medijskim kućama, obostrano, se primjenjuje koeficijent obračuna cijena 0,25.

## 6. POPUSTI OGLAŠIVAČIMA

### 6.1. SKALA KOLIČINSKIH POPUSTA

RB	Iznos narudžbe (KM) bruto vrijednost prije svih popusta	Ugovaranje direktno sa RTV USK (količina popust %)
1.	1.000,00 do 1.500,00	10
2.	1.501,00 do 3.500,00	15
3.	3.501,00 do 6.500,00	20
4.	6.501,00 do 10.000,00	25
5.	10.001,00 do 25.000,00	30
6.	Više od 25.000,00	Poseban ponuda

### 6.2. USLOVI ZA OSTVARENJE KOLIČINSKOG POPUSTA

- Popusti oglašivačima odobravaju se po osnovu UKUPNE bruto vrijednosti naručenih emitovanja propagandnih poruka u ugovornom periodu od jedne godine od dana potpisivanja Ugovora ili obavezivanja na potrošnju.
- Osnovica za obračun količinskog popusta za oglašivača je bruto vrijednost usluge.
- Godišnji obračun se obavlja prema realizovanim (emitovanim) marketing uslugama na nivou 12 mjeseci.
- Popust se odobrava na svaku pojedinačnu narudžbu i pripadaju isključivo oglašivaču.
- Ukoliko oglašivač ne realizuje ugovoreni iznos po osnovu kojeg je korišten popust iz ovog Cjenovnika po svakoj pojedinačnoj narudžbi, na kraju ugovornog perioda bit će posebno zadužen u iznosu više korištenog popusta, sa rokom plaćanja odmah po prijemu zaduženja.
- U slučaju kad oglašivač ne podmiri dugovanja za emitovanje propagandnih poruka, RTV USK može odbiti nove narudžbe za emitovanje propagandnih poruka od oglašivača ili od agencija za oglašavanje, bez obzira da li ih je oglašivač naručio direktno ili posredstvom agencije.
- Direktor RTV USK može, na preporuku rukovodioca marketinga, odobriti i veći popust pod istim uslovima za sve oglašivače, za iznose narudžbe veće od 2.000,00KM, u slučajevima ekonomske krize, gledanosti programa, za strateške i dugogodišnje klijente, te u slučajevima velikih programskih, tehničkih projekata, strateških partnerstava ili kod drugih specifičnih slučajeva (serije, serijali, paketi programa, veliki sportski događaji, nabavka tehnike i sl.)
- Za oglašivače koji se prvi put javljaju odobravamo dodatni popust od 5% po svake pojedinačne narudžbe, koji se sabira sa popustom iz tabele 6.1.)

## 7. AGENCIJSKI POPUST

Marketinške i oglašivačke Agencije sklapanjem ugovora o emitovanju propagandnih poruka, odnosno o ustupanju vremena za oglašavanje (zakup termina) stiče pravo na AGENCIJSKI popust u skladu sa sljedećim uslovima:

- Agencija za oglašavanje mora posjedovati urednu registraciju o obavljanju djelatnosti i ispunjavati tehničke i kadrovske uslove za obavljanje poslova za račun oglašivača na RTV USK.
- Agencija za oglašavanje samostalno provodi cjelovito media planiranje za pojedine oglašivače, uzimajući u obzir cjelovitu ponudu Marketinga RTV USK.
- U slučaju nepridržavanja sklopljenih ugovora s RTV USK i Cjenovnikom marketinških usluga s općim uslovima, RTV USK može neodobriti popust za oglašavanje, odnosno raskinuti ugovor.
- Agencijama se odobrava jedinstveni popust od 25%.
- Direktor RTV USK može, na preporuku rukovodioca marketinga, odobriti i veći popust pod istim uslovima za sve agencije, u zavisnosti od tržišnih i ekonomskih prilika, te za vrijednosti realizovanog budžeta veće od 5.000,00KM.

## 7.1. OSTALI PARAMETRI ZA POSLOVANJE SA MARKETINŠKIM AGENCIJAMA

- Agenciji se obračunava pripadajući popust za svaku narudžbu pojedinačno.
- Agencija je dužna RTV USK-u dostaviti spisak Oglašivača koje zastupa, kao i ovjerenu izjavu Oglašivača o potrošnji na RTV USK-u, tokom ugovornog perioda.
- Narudžbe za emitovanje moraju sadržavati podatke o Agenciji, Oglašivaču i brandu (proizvodu), te jasan media plan sa datumima, vremenom emitovanja oglasa i programu u kojem se emituje poruka, uključujući napomene o mogućim korekcijama cijena (prvi ili drugi u bloku i sl.)
- U slučaju da narudžba ne sadržava precizne podatke o TV programu u kojem se poruka emituje RTV USK zadržava pravo emitovanja poruke u slobodnom terminu po izboru RTV USK.

Cijene se određuju zajedničkim Cjenovnikom i uslovima poslovanja sa drugim RTV kućama ili po odluci direktora.

## 8. CIJENA PRODUKCIJE

Sadržaj	Opis produkcije	Cijena KM
Telop	Usluga izrade reklamnog telopa jednostavnog spota statično na osnovu dostavljenih fotografija, elektronska sinhronizacija sa izborom muzike i usnimavanje teksta	230,00
Prospekt spot	Usluga izrade reklamnog spota u prostoru klijenta, jednostavna animacija, elektronska sinhronizacija sa izborom muzike, izrada i usnimavanje teksta	450,00
LIVE STREAM	VIDEO PRIJENOS DOGAĐAJA SA TERENA. -- LIVE STREAM sa 2 KAMERE - do 60 minuta - svaki naredni sat	520,00 120,00
LIVE STREAM	DODATNA KAMERA ZA LIVE STREAM	170,00
TV spot		Po ponudi
TV reportaža		Po ponudi
Studijsko-izvlačenje Naградnih igara *	Korištenje studija sa tri kamere.	1.300,00
<b>Tehničke usluge</b>		<b>Cijena / KM</b>
Snimanje studijskom kamerom (statično 1x)		130,00/sat
Kompjuterska obrada gotovog materijala		40,00
Izbor muzike do 60 sekundi		30,00
• svaka daljnja minuta		15,00
Elektronska sinhronizacija do 60 sekundi		60,00
• svaka daljnja minuta		20,00
Elektronska sinhronizacija sa izborom muzike do 60 sekundi		80,00
• svaka daljnja minuta		30,00
Usnimavanje teksta		50,00
Presnimavanje do 30 minuta		90,00
• svaka daljnja minuta		15,00

7

- Za usluge produkcije koje nisu navedene u Cjenovniku posebno se formiraju cijene.
- Napomena: \* Cijena ne podrazumijeva troškove scenografije, scenarija, voditelja i emitovanja, te padaju na teret naručioca.

## 9. OPĆI USLOVI PRUŽANJA MARKETINŠKIH USLUGA

### 9.1. USLOVI PLAĆANJA

- Plaćanje se obavlja u roku od 7 sedam dana od dana ispostavljanja fakture RTV USK, ako Ugovorom drugačije nije regulisan rok plaćanja.
- Za plaćanje unaprijed prije početka emitovanja (avans), odobrava se popust na ukupnu unaprijed plaćenu vrijednost usluge po slijedećoj skali:

IZNOS (KM)	POPUST (%)
15.000,00	5
20.000,00	10
30.000,00	20

- Fakturisanje se obavlja na temelju realizovanih naloga za emitovanje na kraju izvršene usluge.
- Avansni popust se, za Agencije, obračunava kumulativno (sabirajući) sa Agencijskim popustom.
- U slučaju kašnjenja plaćanja, obračunavaju se zatezne kamate u skladu sa zakonom.
- Ako naručilj odustane, u toku realizacije, od sklopljenog ugovora, odnosno naloga za emitovanje, dužan je nadoknaditi štetu u visini 50% vrijednosti naručenih, a obustavljenih emitovanja.
- U slučaju promjena cijene usluga tokom kalendarske godine, naručilj plaća nadoknadu po novom Cjenovniku koji vrijedi na dan izvršenja usluge, osim u slučaju avansnih uplata kada vrijede cijene važeće na dan uplate.
- Ukoliko avansna sredstva ne budu u cijelosti iskorištena tokom ugovornog perioda u kojem je izvršena uplata, u novom ugovornom periodu primjenjuju se cijene i uslovi važeći na dan korištenja usluge
- U cijene nije uračunat porez na dodanu vrijednost (PDV) koji ide na teret naručilja.
- U slučaju ako je sjedište naručioca izvan BiH, vrijednost usluga se obračunava u EURO valuti, a po srednjem kursu Centralne banke BiH na dan fakturisanja.

## 9.2. EMITOVANJE I PRODUKCIJA

- RTV USK neće emitovati materijal naručitelja u slučajevima:
  - a) ako materijal ne odgovara tehničkim standardima (tehnička ispravnost, standard) i programskim odrednicama za emitovanje na RTV USK, te zakonskim propisima;
  - b) ako se u terminu predviđenom za emitovanje propagandnih poruka emitira ili prenosi neka druga emisija od javnog interesa, ili ako u određenom terminu emitovanje nije moguće zbog više sile;
  - c) u drugim slučajevima - ako se naručitelj ne pridržava ugovorenih odredbi odnosno opštih uslova na štetu RTV USK;
  - d) ako naručitelj nije dostavio dokaz o regulisanju autorskih i drugih prava;
  - e) ako sadržaj nije u skladu s programskim načelima RTV USK.
- Materijal za emitovanje i narudžbu naručitelj mora dostaviti najmanje 24 sati prije emitovanja.
- RTV USK zadržava pravo da prije sinhronizacije prilagodi tekst, a po potrebi i uz saglasnost naručitelja izmijeni određeni dio teksta, vodeći računa da se ne mijenja bitni sadržaj poruke.
- Naručitelj je dužan urediti sva autorska, izvodačka i druga prava za korištenje-emitovanje promotivnog materijala na RTV USK. Materijal mora biti u skladu s pozitivnim zakonskim propisima. Sve eventualne zahtjeve trećih u vezi s gornjom stavkom naručitelj preuzima na sebe.
- RTV USK nije obavezan oglašivaču-klijentu dostavljati dokaz o emitiranim marketing porukama snimljenim na DVD ili u nekoj drugoj formi.
- U slučaju spora nadležan je sud u Bihaću.

## 9.3. DRUGI USLOVI

U slučaju drastičnih promjena na tržištu (nelejalne konkurencije, dampainga cijena oglašavanja konkurentskih RTV kuća i sl.), RTV USK zadržava pravo promjena cijena i uslova poslovanja, o čemu će pravni subjekti koji imaju ugovorni odnos biti blagovremeno obavješteni.

## 9.4. SARADNJA U OKVIRU SISTEMA JAVNOG EMITIRANJA BiH

RTV USK podržava saradnju i zajednički nastup na ukupnom medijskom tržištu u cilju ostvarenja većeg prihoda od oglašavanja i sponzorstva uz uslove:

Da je takav način djelovanja kompatibilan sa usvojenim Cjenovnikom usluga oglašavanja i sponzorstva RTV USK sa općim uslovima, te da nije na štetu poslovnih interesa RTV USK. Saradnja u ovom obliku mora biti definirana odlukom koju donosi Uprava.

## 10. CJENOVNIK USLUGA RADIJA USK-a SA OPĆIM UVJETIMA POSLOVANJA

### 10.1. EMITOVANJE –RADIJSKIH DŽINGLOVA

Vrijeme emitovanja	Džingl do 20 sekundi KM/emitovanju	Džingl do 30 sekundi KM/emitovanju	Džingl do 60 sekundi KM/emit.
06.00-06.50	3,00	5,00	9,00
06.55-07.00 Pred vijesti	5,00	7,00	12,00
07.05-08.00 Jutrarnji program	3,00	5,00	10,00
08.00-10.00	2,00	4,00	6,00
10.00-12.00 Prijepod. program	3,00	4,00	6,00
12.00-15.30	3,00	4,00	6,00
15.30-17.00 Otvoreni program	5,00	4,00	9,00
17.00-18.56	2,00	7,00	8,00
18.54-19.00 Pred centralni Dnevn.	6,00	8,00	15,00
19.30-21.00	3,00	5,00	7,00
21.00-22.00	3,00	4,00	6,00
22.00-24.00	5,00	4,00	6,00
24.00-05.55	2,00	3,00	5,00

- Reklamni džinglovi emituju se u blokovima (dva i više džinglova);
- Cijena emitovanja reklamnog džingla obračunava se po emitovanju;
- Cijena zakupa emitovanja radio džingla kao prvog ili zadnjeg u bloku uvećava se za 10%;
- U slučaju punih blokova prednost emitovanja imaju klijenti viših cjenovnih razreda. Cijena reklamiranja u vanrednom programskom sadržaju utvrđuje se posebnim ponudama
- RTV USK-a ima pravo formiranja paketa ponuda;
- Lice ili organizacija koji se oglašavaju, ne mogu utjecati na koncept programa, sadržaj ili uređivačku politiku JP RTV USK-a;
- JP RTV USK ima pravo odbiti emitiranje reklamnog džingla ili oglasa čiji je sadržaj protivan programskim principima, te pravilima i propisima za javno oglašavanje;

### 10.2. EMITOVANJE OGLASA, OBAVIJESTI I ČITANJE PORUKA KLIJENATA U PROGRAMU

Dužina teksta:	Cijena KM/emitovanju
do 50 riječi	5,00
do 70 riječi	8,00
do 100 riječi	10,00
do 150 riječi	15,00

- Vrijeme emitovanja oglasa, obavijesti i čitanje poruka klijenata je isključivo u slobodnim terminima propagandnih poruka.
- JP RTV USK-a odobrava popust na količinu ugovorenih usluga na Radiju USK-a po sljedećoj skali za klijente:

### 10.3. SKALA KOLIČINSKIH POPUSTA

Visina narudžbe	Popust na količinu	Avansni popust
200,00 - 500,00	10%	5%
501,00 - 1.500,00	15%	5%
1.501,00 - 3.000,00	20%	5%
3.001,00 - 5.000,00	25%	5%
5.001,00 - 7.000,00	30%	5%
od 7.000,00	Poseban ugovor	5%

- Navedeni popusti se odnose na cijene navedene u Cjeniku i ne mogu se kombinirati s cijenama i popustima iz paketnih i posebnih ponuda.
- Avansni popust od 5% obračunat se nakon obračuna popusta na količinu.
- Za oglašavanje kulturnih događaja i dešavanja od javnog interesa, humanitarne akcije određuju se posebni popusti
- Agencijama JP RTV USK odobrava jedinstveni agencijski popust od 25 %.

## 11. SPONZORIRANJE SPECIFIČNIH PROGRAMSKIH SADRŽAJA

Vrsta sponzoriranja specifičnog programskog sadržaja	Cijena u KM/ po rubrici
Sponzoriranje hita jutro (2 puta dnevno)	8,00
Sponzoriranje vremenske prognoze (8 puta dnevno)	20,00
Sponzoriranje stanja na putevima (8 puta dnevno)	20,00
Sponzoriranje sportskih vijesti (2 puta sedmično) subota ili nedjelja	10,00
Sponzoriranje tačnog vremena (8 puta dnevno)	15,00

- Sponzoriranje ovih rubrika je minimalno 7 dana.
- Sponzoriranje je ekskluzivno i može biti od strane samo jednog klijenta za jednu specifičnu vrstu programa.
- Sponzorstvo naglašavanje sponzora čitanjem od strane voditelja na početku i na kraju rubrike uz džingl sponzora.

### 11.1.SPONZORIRANJE PROGRAMSKIH SADRŽAJA

Naziv sadržaja	Broj emitovanja	Cijena KM
<b>Jutarnji program</b> Svaki dan od 07.00-07.50	Spominjanje sponzora uz najavu voditelja -3 puta Emitovanje reklamnog spota – 3 puta	400,00
<b>Prijepodnevi program</b> Svaki dan od 11.05 do 12.00	Spominjanje sponzora uz najavu voditelja -3 puta Emitovanje reklamnog spota – 2 puta U sklopu ovog sponzorstva moguća je i nagradana igra sponzora za slušatelje i neventualno gostovanje sponzora	350,00
<b>Otvoreni program</b> Poni.- četvrtak od 14.30 do 15.00 Subota – nedjelja od 13.05-14.30	Spominjanje sponzora uz najavu voditelja -3 puta Emitovanje reklamnog spota – 2 puta	350,00

-Sponzoriranje emisija i dugi programski sadržaja reglišu se posebnim ponudama od strane Marketinga RTV USK.

### 11.2.KOLIČINSKI POPUSTI ZA SPONZORSTVO:

Popusti za sponzorstva	Visina popusta	Avansni popust
2 mjeseca sponzorstva	10% popusta	5%
3 mjeseca sponzorstva	20% popusta	5%
6 mjeseci sponzorstva	30% popusta	10%
godišnje sponzorstvo	40% popusta	10%

Emitiranje komercijalnih programa:

- Zakup za emitovanje komercijalne reportaže 10-15 minuta 250,00 KM
- Zakup za emitovanja komercijalne reportaže 25-30 minuta 350,00 KM
- Zakup komercijalnog gostovanje u program R USK 20 KM /minuti
- Svi ostali vidovi komercijalnih aranžmana dogovaraju se posebnim ponudama.
- U cijene nije uračunat PDV-e

## 12. PRODUKCIJSKE I TEHNIČKE USLUGE

Usluga	Cijena u KM
Izrada radio džingla do 30 sekundi	50,00
Izrada radio džingla do 60sekundi	100,00
Izrada radijske emisije,reportaža	Po ponudi

- Vrijeme emitovanja komercijalnih priloga je isključivo u slobodnim terminima propagandnih poruka;
- Prednost imaju reklamni džinglova;
- Za usluge produkcije koje nisu navedene u Cjenovniku cijene se formiraju posebno;

## 13. USLOVI PLAĆANJA

- Fakturisanje se obavlja na temelju realizovanih naloga za emitovanje na kraju izvršene usluge, a po Cjenovniku ili Ponudi i/ili Ugovoru
- U cijenu nije uračunat PDV.
- Sadržaj svih marketinških ugovora, ponuda i uslova poslovanja predstavlja poslovnu tajnu.

### 13.1. USLOVI EMITIRANJA REKLAMNIH MATERIJALA

Radio USK-a neće emitovati reklamni materijal naručitelja u slučajevima:

- Ako materijal ne odgovara tehničkim standardima;
- Ako materijal ne odgovara programskim standardima;
- Ako se u terminu predviđenom za emitiranje reklamne poruke emitira-prenosi neka druga emisija ili manifestacija od društvenog ili državnog značaja ili ako emitiranje nije moguće usljed "više sile";
- R USK se obavezuju da će nadoknaditi ova emitiranja u drugim terminima iste kvalitete;
- Ako je sadržaj reklamne ili oglasne poruke u suprotnosti sa zakonskim ili pravilima RAK-a;

Reklamni materijal ili tekst poruke za čitanje naručitelj je dužan dostaviti najmanje 24 sati prije prvog emitiranja.

## 14. CJENOVNIK USLUGA WEB-a USK SA OPĆIM UVJETIMA POSLOVANJA

### 14.1. OGLAŠAVANJE NA POZICIONIRANJE BANERA

R br.	Stranica	Pozicija	Dimenzije	Cijena (mjesec/KM)
1.	Indeks	Top banner	970x250	500,00
2.	Indeks	Desni banner 1	300x250	350,00
3.	Indeks	Desni banner 2	300x250	350,00
4.	Indeks	Desni banner 3	300x600	300,00
5.	Indeks	Desni banner 4	300x600	300,00
6.	Indeks	Desni banner 5	970x250	300,00
7.	Kategorija	Desni banner 1	300x600	250,00
8.	Kategorija	Desni banner 2	300x250	250,00
9.	Kategorija	Top banner	970x250	350,00
10.	Članak	Desni banner 1	300x600	350,00
11.	Članak	Desni banner 2	300x250	300,00
12.	Članak	Top banner	970x250	400,00

### 14.2. TEHNIČKE MOGUĆNOSTI OGLAŠAVANJA

- logo, logo link, logo animacija
- izmjenjivi baneri
- stalni baneri
- Pozicije, odnosno naziv banera su naslovne strane portala i unutar članaka.
- Lica ili organizacije, koje se oglašavaju, ne mogu utjecati na koncept sadržaja ili uređivačku politiku JP RTV USK.
- JP RTV USK ima pravo odbiti postavku banera ili oglasa čiji je sadržaj u suprotnosti sa programskim principima, te pravilima i propisima za javno oglašavanje.

### 14.3. DODATNE USLUGE

Usluga	Cijena u KM
Objava Promo članka	250,00
Objava Native članka	300,00
PR podrška	Na upit

### 14.4. KOLIČINSKI RABAT ZA ZAKUPE

Zakup	Popust
zakup za 1 mjesec	10%
zakup za 2 mjeseca	20%
zakup za 3 mjeseca	30%
zakup za 4-6 mjeseci	40%
za godinu dana	poseban dogovor

### 14.5. AGENCIJSKI POPUST

- JP RTV USK marketinškim agencijama odobrava popust 15 %, dok se za narudžbu sa trajanjem 6 i više mjeseci odobrava dodatnih 10% .

### 14.6. USLOVI POSLOVANJA

- Fakturisanje se obavlja na osnovu realizovanih naloga za emitovanje na kraju izvršene usluge, a po Cjenovniku ili Ponudi i/ili Ugovoru;
- PDV nije uračunat u cijenu;
- Za plaćanje unaprijed, odobravamo avansni popust 5%.

  
Direktor  
**Izan Izet Mustafić**